

# Das regLIST Prinzip

Der einfach Weg damit Sie

## Kunden finden & Kunden behalten

[einfacher, schneller und mit geringeren Kosten zum Erfolg kommen]

## Vorwort

Sie haben ein professionelles Datenmanagement bei Kunden und bei immer wiederkehrenden Prozessen. Weil es ohne dem nicht geht.

### Aber wie sieht das bei Ihren **Marketing Aktionen** aus?

Wäre es nicht sinnvoll auch hier schnell & einfach

- immer den aktuellen Stand der Aktion(en) sowie
- die Ergebnisse der Aktion(en) prompt am Tisch zu haben?

---

### regLIST24.com ist das Tool für professionelles Datenmanagement bei

**Marketing Aktionen** wie ...

- Events, Messen, Promotions, Direkt Marketing, Inserate, ... bzw. bei
  - Einladungen, Gewinnspiele, Rabattaktionen, Umfragen, u.v.m.
- 

Marketing Trends kommen. Marketing Trends gehen.  
Was immer bleibt, sind die Grundregeln, quasi

### **die immer gültigen Naturgesetze des Marketings**

Unabhängig von den jeweiligen Rahmenbedingungen wie Sie diese auf Ihrem Markt gerade vorfinden. Egal ob Sie sich gerade in einem Wachstumsmarkt, einem Verdrängungswettbewerb, einem Preiskampf oder einem Beziehungs- & Vertrauenswettbewerb befinden.

### Eines dieser Naturgesetze des Marketings ist **die Zahl 7**:

Sie sollten 7 mal jährlich Kontakt mit Ihren Zielpersonen haben,

- damit Sie von diesen „gemerkt“ (wahrgenommen) werden
- damit Sie erfolgreich in die Köpfe Ihrer Zielpersonen kommen und dort bleiben

Jeder einzelne dieser 7 Kontakte sollte

- möglichst positiv sowie
- möglichst stark und wirkungsvoll sein.

Je mehr Ihre Zielperson aktiv in diese Aktion integriert ist, umso stärker die Wirkung!

*Tell me, and I will forget*

*Show me, and I might remember*

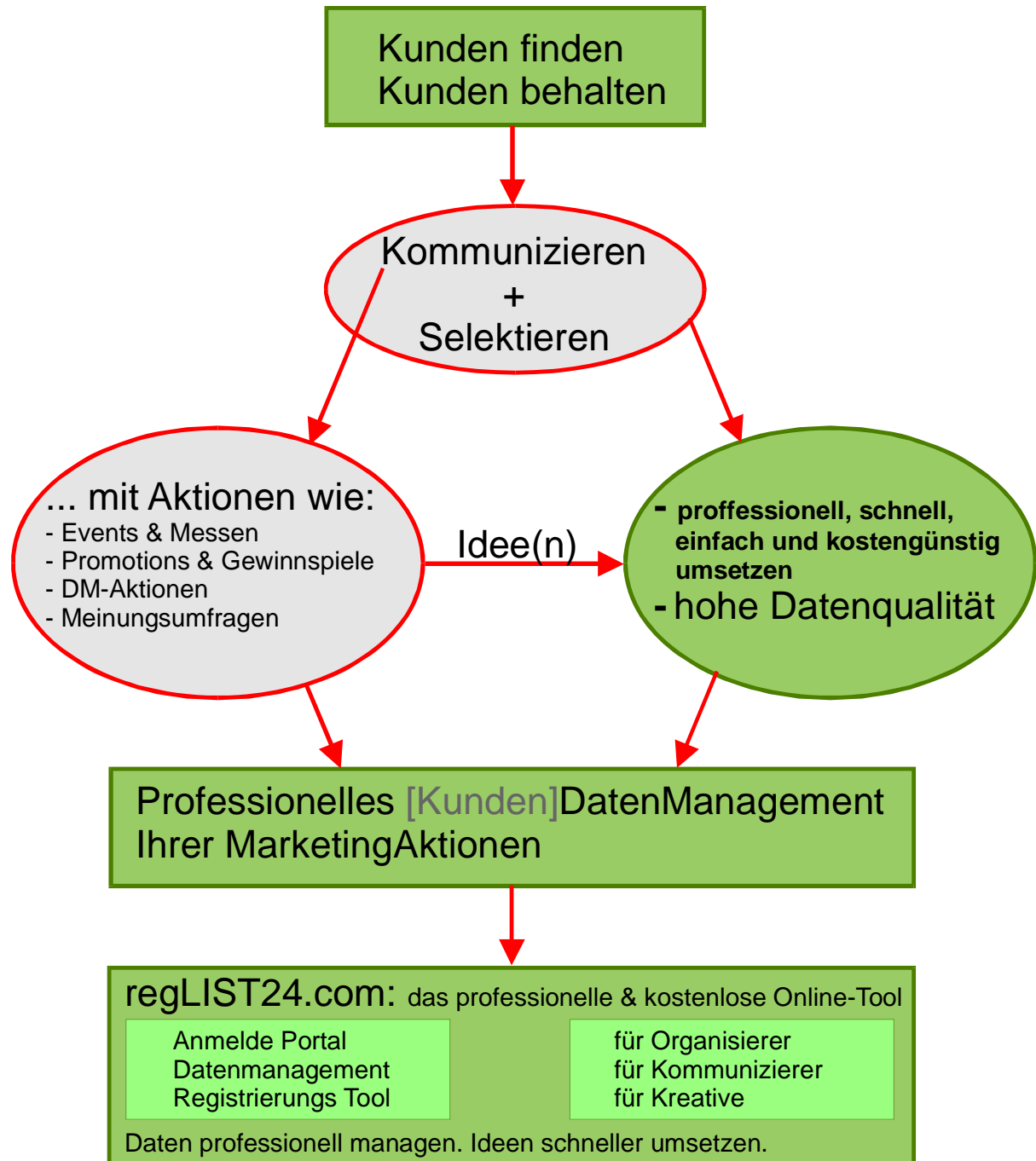
*Involve me, and I will keep it forever*

# Das regLIST Prinzip

Der einfach Weg damit Sie

Kunden finden & Kunden behalten

[einfacher, schneller & mit geringeren Kosten zum Erfolg kommen]



regLIST24.com = Die „Idee“ können und wollen wir Ihnen nicht abnehmen.  
Aber: Wir bringen **Ihre Idee schneller, einfacher** und mit **geringeren Kosten** an die Öffentlichkeit/**zum Erfolg**.

# Das regLIST Prinzip für Endanwender

Kundenbeziehungs-Management zählt inzwischen zum Um und Auf jedes Unternehmens. Massenmarkt bedeutet Gießkannen-Prinzip; individuell und nah am Kunden lautet heute die Devise. Persönliche Betreuung ist (wieder) das Maß der Dinge.

## Sie möchten neue KUNDEN FINDEN und bestehende KUNDEN BEHALTEN?

Unbestritten ist, das Sie **KOMMUNIZIEREN** müssen, um dieses Ziel zu erreichen. Nur wenn Sie von Ihrem Angebot erzählen, auf sich aufmerksam machen, hat der Kunde eine Chance von Ihnen zu hören bzw. sich an Sie [wieder] zu erinnern und Ihr Angebot zu kaufen.

Sie kennen ja den Volksmund der sagt: „**Aus den Augen, aus dem Sinn.**“ Und genau hier ist regLIST24.com Ihr **professionelles und innovatives Werkzeug zum Erfolg**. Ihr Erfolg hängt in erster Linie von 2 Maßnahmen ab:

### 1\_ Kommunizieren:

Immer wieder Aktionen setzen. Auf Basis einer starken Idee, die zu Ihrer Firma passt (authentisch ist) und Ihre Zielpersonen anspricht. Es geht darum, sich bei Ihren Zielpersonen oberhalb der Wahrnehmungsgrenze (*siehe Zahl 7*) zu bewegen und im Awoked Set zu verankern.

→ Ihr **regLIST24 Berater** unterstützt Sie gerne

Ob Event, Messe, Promotion, Direkt Marketing, Zeitungsinserat, u.v.m.

Ob Einladung, Gewinnspiel, Rabattaktion, Umfrage, o.ä.

Je mehr Sie es schaffen, dass Ihre Zielpersonen sich aktiv mit Ihnen bzw. Ihrem Angebot auseinandersetzen, desto höher ist die Erfolgswahrscheinlichkeit.

In der heutigen Zeit ist es wichtig, das Sie **Ihre Idee(n)** möglichst **einfach, schnell und kostengünstig umsetzen** und darstellen können.

→ **regLIST24 ProjektWebseite & Antwortformular** | **kostenlos**

Nicht jede Idee, nicht jede Aktion ist im gleichen Ausmaß erfolgreich. Letztlich ist es die Anzahl der Aktionen, die den Erfolg ausmachen. Darunter werden einige sehr erfolgreiche und auch weniger erfolgreiche Aktionen sein. Leider weiß man im Vorhinein nie genau welche der Aktionen die Besten werden.

*(Beachte: Weltmeister wird man dadurch, dass man in der Summe der Kleinigkeiten erfolgreicher ist als die Konkurrenz!)*

Um aber einzelne Ideen und Aktionen im Voraus besser abschätzen zu können, kann man diese an einem Teil der Zielgruppe **testen**. Auch hier geht es darum, **einfach, schnell und kostengünstig** zu aussagekräftigen Ergebnissen zu kommen.

→ **Einfach & schnell auf regLIST24.com**

ein Projekt anlegen, Zielpersonen informieren, und die Reaktionen bewerten.

Wenn Sie gut und viel kommunizieren, werden Sie auch viele Reaktionen in Form von **Eventbesuchern, Gewinnspielteilnehmern bzw. Antworten** zu Ihren (Um)Fragen erhalten. Entscheidend ist in dieser Phase die ursprüngliche Anzahl an Daten und Adressen auf jene zu reduzieren, die auch als Kunden für Ihre Firma, Ihr Geschäft in Frage kommen. Und dies entspricht der zweiten Maßnahme zum Erfolg.

## 2\_ Selektieren:

Hier geht es darum, aus vielen Daten **die wertvollsten, die erfolgversprechendsten** heraus zu finden. Daten von Personen, die mit hoher Wahrscheinlichkeit Kunden Ihrer Firma werden können.

→ **regLIST24 BearbeitungsCenter + registration- & BarCode Center**

**Professionelles Kunden- & Datenmanagement** bedeutet an dieser Stelle

- die schnelle & einfache Möglichkeit der Anmeldung. Direkt durch den Anmelder oder durch (den) Administrator(en)
- die Sicherheit richtige und vollständige sowie kontrollierte KundenDaten zu erhalten.
- Einfach und rasch (ohne Aufwand für Sie!) einen Überblick zu haben, wer auf Ihre Aktion(en) reagiert hat und wer nicht. Sowie
- Kundendaten schnell und überall verfügbar zu haben, und
- Kundendaten einfach und unbegrenzt weiterverarbeiten zu können.

**regLIST24.com bietet dafür effektive und zeitsparende Möglichkeiten:**

- Alle Antworten werden direkt in eine Tabelle im BearbeitungsCenter - die Sie beliebig weiterverarbeiten können - eingetragen .
- Im registration- & BarCode Center stehen weitere effektive Möglichkeiten zum einfachen, schnellen und optimalen Kundendaten Management zur Verfügung.

**Das regLIST-Prinzip = „Selektiv kommunizieren“**

regLIST24.com ist Ihr perfekter Helfer um **professionell**, **effektiv**, **einfach & schnell** sowie **ortsunabhängig** zu **kommunizieren** und zu **selektieren**.

**Das regLIST-Prinzip = „Selektiv kommunizieren“**  
 regLIST24.com ist Ihr perfekter Helfer um **professionell**, **effektiv**, **einfach & schnell**  
 sowie **ortsunabhängig** zu **kommunizieren** und zu **selektieren**.

### Bei Events & Messen

= **professionelles Gäste- & Teilnehmermanagement**

Vor dem Event: Das Event schnell, einfach und übersichtlich darstellen // Projekt-Webseite  
 Wissen wer kommt // Anmeldeformular & Anmeldeliste  
 Am Event: Wissen wer gerade gekommen ist // registration & BarCode Center  
 Nach dem Event: Wissen wer da war – für die schnelle  
 und professionelle Nachbearbeitung // registration & BarCode Center

**Die professionelle Vor- & Nachbearbeitung** bei Events & Messen maximiert den Erfolg.

### Bei Promotions & Gewinnspielen

### Bei Direktmarketing Aktionen

### Bei Meinungsumfragen

= **professionelles Teilnehmer- & Rücklaufmanagement**

Die Aktionen schnell und übersichtlich darstellen // Projekt-Webseite  
 Immer aktuell sehen wer / wie viele mitmacht(en) // Anmeldeformular & Anmeldeliste  
 Bei „zweistufigen“ Aktionen sehen wer sich angemeldet hat  
 bzw. tatsächlich auch handelt – für die effektive, schnelle und  
 professionelle Nachbearbeitung // registration & BarCode Center

Zahllose „User“ sind die Bestätigung für die Leistungsfähigkeit von regLIST24.com  
 und liefern auch eine Menge an Beispielen erfolgreicher Marketing-Aktionen.  
 Einige dieser **Erfolgsgeschichten und viele Inspirationen** für erfolgreiche  
 Marketing-Aktivitäten zeigen wir Ihnen gerne

- in unseren Seminaren: [www.reglist24.com/workshop](http://www.reglist24.com/workshop)
- in unseren Personal Coachings: [www.reglist24.com/personaltraining](http://www.reglist24.com/personaltraining)

### Einige Nutzungsbeispiele von regLIST24.com:

bei Public Events	Event(rabatt) Card // Club Card // Guestlist
bei Business Events	mit und ohne Einladungslisten
bei Promotions	im Handel, B2B und Tourismus
bei Coupon-Aktionen	ohne Aufwand online Coupons versenden
bei Gutschein- & Rabattaktionen	
bei Meinungsumfragen	
und als „eays Webshop“	bei limitierten Auflagen, Sonderangeboten, ...

## Medienberichte:

# Kostenloses Anmeldeportal für Gästeverwaltung boomt

**WEB-SERVICE.** Ob bei Events, Seminaren, Gewinnspielen oder Promotionaktionen. Immer mehr Firmen und Veranstalter setzen bei Ihren Marketing-Aktivitäten auf regLIST24.com.

**A**nmeldungen registrieren und managen wie die Profis. Diese Möglichkeit bietet regLIST24.com seinen Usern. In weniger als 5 Minuten können sie einfach und schnell Anmeldeformulare und Projektwebseite online erstellen sowie automatische Antwort-E-mails und Anmeldebestätigungen generieren. Viele Unternehmen u. a. auch die Wirtschaftskammer OÖ im Rahmen des OÖ Werbepreis Caesar, nutzen die vielfältigen Möglichkeiten die regLIST24.com bei Events, Seminaren, Messen, Kongressen sowie bei Gewinnspielen und Promotion-Aktionen bietet.

FOTO: LINEEVENT

## Nie wieder aufwendiges Adressen erfassen

Alle Daten werden zentral und online verwaltet und sind für alle Berechtigten überall und immer aktuell einsehbar. Eine Fülle an nützlichen Funktionen wie das Veröffentlicheln der Gästeliste, das Exportieren der Daten in verschiedene Formate oder das Erfassen der Gäste mittel BarCode-Leser stehen dem User zur Verfügung. regLIST24.com bedeutet einfach clever Zeit und Geld sparen.

**Wolfgang Krist und  
Martin Gessl sind  
Österreichs 1.  
regLIST24.com Berater.**

## Jetzt anmelden: Eventmarketing 2.0 Praxis Workshop 11.11.08 - Acuo, St. Florian

Wer die vielfältigen Möglichkeiten von regLIST24.com noch besser kennenlernen möchte und gleichzeitig viele Erfolgsgeschichten und Inspirationen für seine Event- & Marketing-Aktivitäten mitnehmen möchte, sollte

am 11. 11. 08 das PraxisSeminar Eventmarketing 2.0 im ACUO in St. Florian besuchen. Alle Details dazu finden Sie auf [www.regLIST24.com/event.seminar](http://www.regLIST24.com/event.seminar). ■

**Für alle anderen Fragen stehen Ihnen die Berater von [ideen-fuer-events.com](http://ideen-fuer-events.com) unter [office@ideen-fuer-events.com](mailto:office@ideen-fuer-events.com) gerne zur Verfügung.**

